

Информация и методические рекомендации по проведению проекта «Дни без тына»

Введение. Философия нашего проекта «Дни без тына».

С 19 октября по 4 ноября 2026 года в Саратовской области пройдёт цикл мероприятий — «Дни без тына».

Инициатором выступает Добро.Центр64 – центр общественного развития Ассоциации ДОБРО.РФ, находящийся в оперативном управлении Автономной некоммерческой организации молодёжных и добровольческих программ «Прогрессор.Юниор».

Соорганизаторами выступают министерство культуры области, министерство труда и социальной защиты области, комитет молодёжной политики области, Региональный штаб взаимопомощи #МыВместе, Ресурсный центр «Навигаторы детства» и некоммерческие организации. Поддержку оказывает Ассоциация «Совет муниципальных образований Саратовской области»

Наш проект — это системная инициатива, направленная на укрепление социальных связей и преобразование локальных сообществ. Мы стремимся к созданию открытого и инклюзивного пространства, где люди могут свободно взаимодействовать, обмениваться идеями и совместно работать над улучшением качества жизни в своих дворах, селах и городах.

В рамках подготовки к нашему циклу мероприятий «Дни без тына» мы провели анализ проекта «Декада добрососедства». Это системная инициатива, направленная на укрепление социальных связей и преобразование локальных сообществ. В своей идейной основе это отличается от традиционного марафона, ориентированного на преодоление дистанции или достижение одной цели. Как отмечают организаторы, это «уникальный проект, созданный усилиями местных жителей малых российских городов и сел, яркий пример того, как совместная работа способна сделать жизнь лучше». Таким образом, фокус смещается с индивидуального достижения на коллективное созидание, что является ключевым отличием от соревновательных или разовых благотворительных акций.

Отметим, что исторически и организационно указанный проект тесно связан с Нижегородской областью, которая позиционируется как «сердце декады» и «родина центров активных людей». Это указывает на то, что Декада добрососедства выросла на базе существующей и апробированной социальной инфраструктуры. Реализация проекта осуществляется Нижегородской региональной общественной организацией «Служение-НЭКСТ» при грантовой поддержке Фонда президентских грантов, что обеспечивает институциональную основу и финансовую стабильность инициативы. В отличие от мероприятий, ориентированных на достижение количественных показателей, Декада добрососедства сосредоточена на качественном

изменении — формировании чувства коллективной ответственности, создании доверия и долгосрочных связей. Мы считаем, что этот подход превращает участников из пассивных зрителей в активных созидателей своего жизненного пространства.

Анализируя информационное поле, мы пришли к выводу, что понятие «добрососедство» используется различными организациями для обозначения совершенно разных по своей природе проектов. Анализ источников демонстрирует, что «Фестивали добрососедства» в Сызрани и мероприятия, проводимые девелопером «А101», хотя и используют схожую терминологию, имеют принципиально иную организационную и идейную основу, чем «Декада добрососедства».

«Декада добрососедства» в Нижегородской и других областях — это общественная инициатива, мобилизованная через Центры активных людей и поддержанная грантами НКО. Ее основной фокус — совместный труд и долгосрочное вовлечение.

«Фестиваль добрососедства «Содействие.PRO» в Сызрани представляет собой государственный проект, инициированный при поддержке губернатора и направленный на популяризацию существующей программы благоустройства «СОдействие». Его цель — информирование населения и демонстрация достижений, а не создание самоорганизованной структуры.

«Фестиваль добрососедства» от застройщика «А101» является коммерческой инициативой, направленной на создание комфортной среды и маркетинг жилого комплекса. Это PR-инструмент, призванный создать «чувство душевного тепла и радости» у нынешних и потенциальных клиентов.

Критерий сравнения	«Дни без тына» (Саратовская область)	Государственный проект (пример: «Содействие.PRO», Сызрань)	Коммерческий проект (пример: Фестиваль от А101)
Инициатор	Общественная инициатива (местные жители, НКО, волонтеры)	Государственные структуры (при поддержке губернатора)	Коммерческая организация (девелопер)
Основная цель	Укрепление социальных связей, создание самоорганизующихся сообществ через совместную деятельность	Популяризация государственной программы благоустройства, информирование	Формирование лояльности клиентов, маркетинг

Опора на местах	НКО, волонтеры, активные жители на базе ЦСОН, библиотек, школ, ТОСов	Административные ресурсы	Маркетинговые и PR-отделы
Формат	Коммуникационные, социальные, культурные, спортивные, молодежные, межпоколенческие мероприятия, ориентированные на участие	Информационные площадки, концерты, квесты	Развлекательная программа, ориентированная на отдых

Таким образом, изучив опыт других регионов, мы видим, что подходы к развитию добрососедства бывают разными. Существуют государственные программы, направленные на информирование населения, и коммерческие фестивали, создаваемые для продвижения брендов. Наш путь — иной. «Дни без тына» — это общественная инициатива, рожденная «снизу». Наша главная опора — это некоммерческие организации муниципального уровня, в том числе работающие без образования юридического лица, волонтерские объединения и группы активных жителей. Площадками для их работы и центрами притяжения могут стать партнёры – социальные учреждения, библиотеки, спортивные и образовательные организации, ТОСы. Именно эта децентрализованная, живая сеть является фундаментом нашего проекта.

Наши рекомендации призваны помочь организаторам на местах подготовить и провести яркие, запоминающиеся и, главное, эффективные мероприятия, которые станут отправной точкой для долгосрочных позитивных изменений в местных сообществах.

Часть 1. Как стать частью проекта: Этапы участия в «Днях без тына»

Для координации и централизованной поддержки нашего проекта мы разработали простую и понятную схему участия. Она позволит каждому организатору стать частью большого общего дела.

1. Определение формата мероприятия и принятие решения об участии. На этом этапе вы, как организаторы на местах, анализируете потребности своей аудитории, ресурсы и выбираете наиболее подходящий формат. Это может быть спортивное, культурное, социальное или любое другое мероприятие, главная цель которого — сплочение местных жителей. При планировании просим учесть категории мероприятий (о них мы рассказываем в ч.3)

2. Подача заявки через форму <https://clck.ru/3WRv2Y> (ссылка на форму есть также на сайте проекта beztyna.ru). После выбора формата необходимо заполнить заявку. Это обеспечивает централизованную регистрацию и позволяет включить ваше мероприятие в общую программу. Организаторы получают доступ в чат проекта.
3. Проверка заявки и публикация в программе на сайте проекта <https://beztyna.ru/>. Команда проекта проверяет заявки на соответствие целям и стандартам проекта, после чего мероприятие появляется в общей программе марафона. Этот шаг гарантирует, что все события в рамках «Дней без тына» соответствуют единой концепции.
4. Проведение мероприятия. «Дни без тына» пройдут с 19 октября по 4 ноября 2026 года. В эти даты вы реализуете свои мероприятия, используя наши рекомендации и свой творческий потенциал. В ходе мероприятий можно проводить прямые эфиры в своих социальных сетях, а по их окончании не забывайте выложить информацию не только на страницах организаторов, но и участников, используя хэштеги #БезТына #ДоброЦентр64 #ПрогрессорЮниор (соблюдая указанный порядок) – по ним мы найдём ваше мероприятие и опубликуем информацию у нас в группе <https://vk.ru/dobrocentr64>.
5. Направление информации по итогам проведения. После завершения мероприятия организаторы предоставляют отчеты и фотоматериалы. Эта информация будет использована для анализа эффективности проекта, обмена опытом и создания единого фотоальбома «Дней без тына».
6. Получение при необходимости верифицированных волонтерских часов. Участники, привлечшие волонтеров, смогут получить для них верифицированные волонтерские часы. Это служит дополнительной мотивацией и официальным признанием их вклада.
7. Награждение лучших практик. По итогам проведения «Дней без тына» мы отметим самые успешные и инновационные практики. Важнее всего то, что останется после 4 ноября: лучшие инициативы, доказавшие свою устойчивость и жизнеспособность, получат денежные призы на развитие. Награждение пройдет 28 ноября 2026 года в ходе всероссийской акции «Щедрый вторник». Это позволит не только поблагодарить наиболее активных участников, но и распространить их опыт, чтобы вдохновить других.

Часть 2. Универсальные принципы организации мероприятий

2.1. Стратегическое планирование: От идеи к реализации

Каждое успешное мероприятие начинается с четкого планирования.

- Определите цель. Что вы хотите получить в итоге? Сплотить жителей двора? Привлечь внимание к проблеме заброшенного сквера? Собрать средства на детскую площадку? Четкая цель определяет формат. Для объединения жителей подойдет фестиваль, для благоустройства — марафон совместных действий.

- Составьте детальный план. Разбейте подготовку на мелкие шаги (выбор площадки, поиск партнеров, анонсирование, закупка инвентаря) и установите для каждого дедлайн. Используйте простые методы планирования, например, «1-3-5»: одна главная задача на день, три средних и пять мелких.
- Продумайте логистику. Заключите договор с владельцем площадки, если она не общественная. Продумайте освещение, навигацию (указатели), зоны отдыха, техническое оснащение (звук, проектор).

Чек-лист по организации мероприятия в рамках проекта «Дни без тына»

Этап	Задача	Статус
I. Стратегическое планирование		
	1. Определить цель и формат мероприятия.	☐
	2. Собрать команду организаторов и распределить роли.	☐
	3. Разработать детальный план-график с дедлайнами.	☐
II. Подготовка и логистика		
	4. Выбрать и забронировать площадку, заключить договор.	☐
	5. Разработать программу мероприятия.	☐
	6. Проработать вопросы безопасности и медицинской помощи.	☐
	7. Определить потребности в волонтерах и разработать план их привлечения.	☐
	8. Разработать медиа-план оповещения потенциальных участников и зрителей.	☐
	9. Подготовить техническое оснащение (звук, свет, оборудование).	☐

III. Реализация		
	10. Провести инструктаж для команды и волонтеров.	☐
	11. Координировать все процессы на площадке.	☐
	12. Контролировать ход мероприятия, оперативно реагировать на изменения.	☐
IV. Итоги и оценка		
	13. Собрать обратную связь от участников и партнеров.	☐
	14. Проанализировать достижение поставленных целей.	☐
	15. Выразить благодарность всем участникам и волонтерам.	☐

2.2. Обеспечение безопасности

Безопасность участников — абсолютный приоритет.

- Общие правила: Проводите мероприятия в предназначенных для этого местах. Соблюдайте правила порядка. Категорически запрещены оружие, опасные вещества, алкоголь.
- Спортивные мероприятия: Участники должны иметь медицинский допуск (если это серьезные соревнования) и пройти инструктаж. Необходимо соблюдать правила игры и сигналы судьи. После мероприятия проверьте наличие инвентаря и убедитесь, что все участники в порядке.
- Инклюзивность: При участии людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) обеспечьте доступную среду. Нужна понятная навигация (в том числе для слабовидящих), удобное размещение, чтобы каждый чувствовал себя комфортно.

2.3. Работа с волонтерами: Сердце проекта

Волонтеры — наша главная движущая сила. Для нашего проекта, который часто будет реализовываться в малых городах и селах, наиболее

подходит модель «Сообщество». Она ориентирована не на массовый одноразовый набор, а на построение лояльного ядра волонтеров.

- Создавайте сообщество: Фокусируйтесь на том, чтобы люди находили единомышленников, занимались совместным творчеством и чувствовали себя частью большого дела. Каждое мероприятие — это возможность расширить это сообщество.
- Отвечайте на их вопросы: Успешный рекрутинг отвечает на невысказанные вопросы волонтера: «Почему это важно для меня?», «Что я буду делать?», «Почему бесплатно?», «Могу ли я доверять этим организаторам?».
- Поддерживайте и развивайте: Постоянно будьте на связи, информируйте о ходе проектов, создавайте общие чаты. Признавайте их заслуги: благодарственные письма, сертификаты, упоминания в соцсетях.

Часть 3. Категории мероприятий и система награждения

Мы выделяем три основные категории мероприятий, каждая из которых имеет свою специфику и ценность. Организатор может номинировать свое мероприятие на получение специального приза как лучшее в своей категории.

- **«Щепотка соли»** — это категория для мероприятий, в которых важнейшей является взаимная поддержка, в том числе волонтерская помощь.
- **«Время земляков»** — это категория для мероприятий, которые проводятся при участии или поддержке учреждений и организаций любой организационно-правовой формы.
- **«Соседский круг»** — это категория для мероприятий, которые придумываются и проводятся сообщество активными гражданами вне зависимости от формата, вне государственных и муниципальных локаций.

Отдельно, вне указанных категорий, будут проанализированы мероприятия, прямо или косвенно связанные с участниками СВО и членами их семей. Специальный приз будет вручен и по этому направлению **«СВОи люди»**.

Основными критериями независимой оценки для присуждения приза станет структурированная и качественная информация о мероприятии, его освещение в СМИ и социальных сетях, а также отзывы участников.

Кроме специальных призов для лучших в категории, все мероприятия, попавшие в шорт-лист, будут также отмечены памятными призами. Все участники могут получить благодарственные письма от организаторов, а также верифицированные часы волонтерств.

Часть 4. Специфика мероприятий для разных типов организаций

Успех «Дней без тына» зависит от адаптации к специфике каждой площадки.

Тип организации	Ключевая специфика	Как провести «Дни без тына»
Некоммерческие организации (НКО)	Связь с миссией, привлечение ресурсов (фандрайзинг).	Мероприятие — это инструмент для достижения миссии. Организуйте те мероприятия, которые наиболее подходят направлению вашей деятельности, где участие и есть вклад в общее дело.
Социальные учреждения	Инклюзивность, адаптация под потребности разных групп.	Создавайте безбарьерную среду. Проводите игротеки с настольными играми (профилактика деменции), творческие мастерские, социальные вечера, адаптированные экскурсии для пожилых и людей с ОВЗ.
Спортивные учреждения	Создание командного духа через активность.	Фокус не на победе, а на участии. Организуйте «дворовые игры», семейные эстафеты, тимбилдинговые квесты, где важна координация, а не только сила.
Учреждения культуры	Переход от пассивного потребления к активному творчеству.	Превратите искусство в катализатор общения. Проводите интерактивные выставки, арт-вечеринки, творческие мастерские, открытые микрофоны, где каждый может стать участником, а не зрителем.
Образовательные организации	Разрушение барьера «школа-семья», вовлечение родителей.	Переходите от наставничества к партнерству. Организуйте совместные проекты детей и родителей, интеллектуальные игры («Что? Где? Когда?»), где все в одной команде. Используйте мессенджеры для постоянного диалога.

Часть 5. Банк идей: Форматы мероприятий «Дней без тына»

Мы предлагаем широкий выбор форматов, которые можно адаптировать под ваши условия.

Для городской среды

- **Коммуникационные форматы:**

1. Общественные обеды «за длинным столом» во дворе.
2. Создание соседских чатов в мессенджерах.
3. Встречи с представителями ТСЖ/УК в неформальной обстановке.
4. Форумы для обсуждения проблем и перспектив развития двора.
5. Вечера знакомств для новоселов.
6. Создание «стены добрососедства» с историями и фото жителей.
7. Проведение соседских дебатов на актуальные темы.
8. Совместные завтраки или бранчи по выходным.
9. Уроки финансовой или цифровой грамотности для соседей.
10. Организация клуба настольных игр.
11. Проведение опросов и сбор идей по улучшению территории.
12. Совместное изучение истории района, экскурсии с краеведом.
13. Встречи с интересными людьми, живущими по соседству.
14. Создание соседского центра/клуба по интересам.
15. Организация буккроссинга (обмен книгами).
16. Совместные походы в кино или театр с последующим обсуждением.
17. Запуск акции «спроси соседа» для обмена бытовыми советами.
18. Мастер-классы по эффективной коммуникации и решению конфликтов.

- **Социальные форматы:**

1. Совместные субботники по уборке и озеленению дворов.
2. Организация соседской взаимопомощи (помощь пожилым, присмотр за детьми).
3. Площадки для обмена вещами (фримаркеты).
4. Установка «Коробки доброты» для сбора вещей нуждающимся.
5. Проведение акций по раздельному сбору мусора.
6. Совместный уход за бездомными животными.
7. Соседские ярмарки или гаражные распродажи.
8. Благотворительные акции для помощи местному приюту или больнице.
9. Акция «Подари цветок соседу».
10. Создание «банка времени», где соседи обмениваются услугами.
11. Совместное украшение двора к праздникам.
12. Помощь в мелком ремонте одиноким пожилым людям.
13. Совместная закупка продуктов для экономии.
14. Акция «Чистый подъезд».
15. Организация школы добрососедства для детей.
16. Помощь в трудоустройстве соседям, которые ищут работу.

- **Культурные и молодежные форматы:**

1. Фестиваль с гастромаркетом и фуд-кортом.
2. Концерты местных музыкальных групп во дворах.
3. Киновечера под открытым небом.
4. Творческие мастер-классы (рисование, лепка, граффити).
5. Выставки фотографий «Мой двор, мой район».
6. Соседские поэтические чтения или «открытый микрофон».
7. Театральные постановки, подготовленные жителями.
8. Ярмарки hand-made изделий.
9. Тематические квесты по истории района.
10. Праздники двора с аниматорами и играми для детей.
11. Фольклорные вечера с народными песнями и танцами.
12. Конкурсы на лучший балкон или клумбу.
13. Проведение дня уличного искусства.
14. Организация танцевальных баттлов.
15. Исторические реконструкции, связанные с местом.
16. Проведение фотокросса «Один день из жизни района».
17. Конкурс короткометражных фильмов, снятых на телефон.

- **Спортивные и межпоколенческие форматы:**

1. Соседский забег (взрослая, семейная, детская дистанции).
2. Велопробег по району.
3. Турниры по стритболу, мини-футболу, волейболу.
4. Совместная зарядка или йога в парке.
5. Восстановление забытых дворовых игр (классики, лапта) для детей и взрослых.
6. Турниры по шахматам и шашкам между поколениями.
7. Проведение мастер-классов на уличных тренажерах.
8. Спортивные семейные эстафеты «Папа, мама, я — спортивная семья».
9. Соревнования по скандинавской ходьбе для старшего поколения.
10. Уроки танцев на открытом воздухе (вальс, танго, современные танцы).
11. Квесты с элементами спорта и ориентирования.
12. Совместные походы или пикники.
13. Создание дворовых команд и проведение чемпионата района.
14. Соревнования по дартсу или городкам.
15. Мастер-классы по самообороне.
16. Семейный день туризма с установкой палаток и полосой препятствий.
17. Соревнования по настольному теннису.
18. Зимние забавы: лепка снеговиков, хоккей, катание с горки.
19. Проведение «Веселых стартов» для нескольких дворов.
20. Обучение катанию на роликах или скейтборде.

21. Совместные тренировки для подготовки к городским марафонам.

Для сельской местности

- **Коммуникационные и социальные форматы:**

1. Общие обеды и ужины на улице, «пир на весь мир».
2. Организация взаимопомощи в сборе урожая.
3. Создание «банка добрых дел» или «кассы взаимопомощи».
4. Встречи с главой поселения и местными депутатами у костра.
5. Вечера рассказов «Живая история села».
6. Создание сельского музея или уголка истории в библиотеке.
7. Организация мобильной библиотеки или обмена книгами.
8. Проведение ярмарок-обменов (урожай, семена, саженцы).
9. Встречи с известными земляками.
10. Совместная подготовка к сельским праздникам.
11. Проведение субботников по уборке территории.
12. Создание и наполнение фотоальбома «Дни без тына в нашем селе».
13. Конкурсы на лучший дом, двор или огород.
14. Организация совместного просмотра фильмов в клубе.
15. Помощь в заготовке дров одиноким старикам.
16. Проведение юридических консультаций для жителей.
17. Обучение компьютерной грамотности для старшего поколения.
18. Создание карты достопримечательностей села.
19. Акция «Чистый родник».

- **Культурные, молодежные и межпоколенческие форматы:**

1. Мастер-классы по народным промыслам и ремеслам.
2. Ярмарка местных продуктов и деликатесов.
3. Совместное приготовление традиционных блюд.
4. Проведение народных игр и забав, передача традиций молодежи.
5. Концерты местных талантов, смотр художественной самодеятельности.
6. Посиделки с песнями под гармонь или гитару.
7. Проведение выставок старинных предметов быта и фотографий.
8. Вечера, посвященные памяти ветеранов и истории села.
9. Конкурсы частушек, стихов о родном крае.
10. Организация лекций по истории края.
11. Конкурс на лучшее пугало.
12. Вечера у костра с рассказами и песнями.
13. Возрождение старинных обрядов и праздников.
14. Проведение конкурса «Хозяюшка села».
15. Создание молодежной дружины для помощи старшим.

- **Проекты по благоустройству и спортивные форматы:**

1. Благоустройство сельского пруда, родника, подготовка пляжа.
2. Высадка аллеи деревьев или кустарников.
3. Создание и уход за общественным огородом или садом.
4. Установка и покраска лавочек, беседок, указателей.
5. Ремонт и обустройство детской или спортивной площадки.
6. Реставрация памятных знаков или старых колодцев.
7. Установка скворечников и кормушек для птиц.
8. Создание арт-объектов из природных материалов.
9. Облагораживание въезда в село.
10. Сельские спортивные игры (перетягивание каната, городки, лапта).
11. Соревнования по рыбной ловле.
12. Конные прогулки или соревнования.
13. Футбольный матч между улицами или поколениями.
14. Велопробег по окрестностям.
15. Семейные «Веселые старты».
16. Турнир по волейболу.
17. Походы по туристическим тропам.
18. Организация полосы препятствий.

Часть 6. Синергия и межсекторальное сотрудничество

Самый большой потенциал «Дней без тына» — в создании сети. Наш проект способен объединять разные организации, преодолевая барьеры.

- Планируйте вместе: Организуйте встречи для обмена опытом между НКО, спортивными клубами, школами, библиотеками.
- Проводите партнерские мероприятия: Спортивный клуб организует забег, который завершается творческим мастер-классом в доме культуры, а собранные средства направляются в местную НКО. Это создает комплексный продукт, интересный широкой аудитории.
- Используйте единую медиа-платформу: Сайт проекта <https://beztyna.ru/> и группы в соцсетях (в том числе наша <https://vk.ru/dobrocentr64>) должны стать общим ресурсом для анонсов, отчетов и обмена лучшими практиками. Это сделает проект видимым и позволит участникам чувствовать себя частью единого движения.

Заключение

Проведенный нами анализ позволил выделить эффективные модели и лучшие практики, которые мы адаптировали для нашего проекта. Успех «Дней без тына» будет зависеть от способности сочетать практическую деятельность с глубоким социальным взаимодействием, создавая сильные, сплоченные сообщества. Наша модель, опирающаяся на существующие местные

структуры — НКО, волонтеров, активных жителей на базе социальных и культурных учреждений, — обладает огромным потенциалом.

«Дни без тына» — это модель для создания сильных, самоорганизующихся местных сообществ, способных решать общие задачи и повышать качество жизни. Реализация этих рекомендаций позволит нам выйти за рамки традиционных подходов и эффективно способствовать развитию культуры добрососедства и взаимной поддержки в Саратовской области.